

BASES DEL CONCURS (Edició 2018) PER AL PATROCINI DE PROJECTES DE COMPETICIÓ UNIVERSITÀRIA DE L'ÀMBIT DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE I PROJECTES ESPECIALS.

PRESENTACIÓ

El CIM-UPC ofereix la possibilitat de patrocini a projectes de competició universitària de la UPC de l'àmbit de la mobilitat sostenible (automòbils i motocicletes de tracció elèctrica) reconeixent l'excel·lència en enginyeria a través de les competicions on els membres de l'equip dissenyen, construeixen, desenvolupen i competeixen un vehicle. També es consideraran a la present edició projectes de competició d'altres àmbits que suposin la seva realització per part d'un equip d'estudiants universitaris. És per tant un premi intern dins la nostra organització amb la voluntat d'animar i donar valor als esforços que s'estan fent per a la millora en el camp de l'enginyeria, la fabricació digital i el progrés cap a un nou paradigma energètic.

El present concurs pretén cercar els projectes que compleixin els requisits d'excel·lència en enginyeria, segons els següents paràmetres:

CLÀUSULES

Primera. L'objecte del present concurs és que els equips participants puguin gaudir d'una subvenció en formació i/o en la fabricació de peces que seran usades en la fabricació d'un vehicle que competirà en una competició interuniversitària.

Segona. El concurs està obert a qualsevol equip universitari que compleixi les presents bases.

Tercera. La quantitat subvencionada pel CIM-UPC figurarà com a patrocini per l'equip.

Quarta. La quantitat subvencionada serà utilitzada per qualsevol servei del CIM-UPC, sigui de fabricació de peces o de formació.

Cinquena. La DOTACIÓ que percebran els guanyadors/es del concurs serà:

PRIMER PREMI:

Dotació Econòmica per un import estimat de: 3.000€

Lliurament de Diploma

SEGON PREMI:

Dotació Econòmica per un import estimat de: 1.000€

Lliurament de Diploma

TERCER PREMI:

Dues dotacions econòmiques per un import estimat cadascuna de: 500€

Lliurament de Diploma

PREMI PER PARTICIPACIÓ:

Tots els equips que participin i aconseguixin una puntuació mínima de 7 punts, sobre una puntuació màxima de 10 punts, gaudiran d'un 50% de descompte en la contractació dels serveis esmentats. En aquest cas, el descompte aplicat serà comptabilitzat com a patrocini per l'equip.

En el cas d'haver aconseguit el primer, segon o tercer premi, el descompte s'aplicarà sobre els serveis addicionals que es realitzin una vegada exhaurida la quantitat atorgada, a comptar des de la data de publicació dels guanyadors.

Sisena. Els equips tindran 3 mesos per gaudir de la subvenció atorgada.

Setena. Per tal d'inscriure's al concurs els participants hauran d'enviar les seves propostes a l'adreça de correu electrònic, comunicació@fundaciocim.org, amb un document de com a màxim 30 pàgines que contingui els següents punts:

- Descripció de l'equip
- El pla de promoció
- Les condicions de patrocini
- Les competicions on participarà l'equip
- Les dades personals (nom, cognoms, telèfon i e-mail de contacte) de la persona responsable del equip.
- Els serveis que l'equip requereix del CIM-UPC

Vuitena: El termini per entregar la documentació sol·licitada serà entre el dia 6 i 11 de març de 2018 a les 24h. La resolució és comunicarà als equips via correu electrònic el dia 15 de març de 2018.

Si la comissió organitzadora considera que la proposta presentada no s'ajusta a l'objectiu d'aquesta convocatòria, o no presenta els requisits establerts en aquestes bases, serà degudament justificat i la proposta serà retirada abans d'accedir a la fase de valoració.

Novena. Jurat i criteris de valoració

El Jurat del concurs per al patrocini de projectes de competició universitària de l'àmbit de la mobilitat sostenible estarà format per tres membres de CIM-UPC, el president de la Comissió Delegada del CIM-UPC i la vicerectora de Docència i Estudiantat de la UPC.

Les propostes s'hauran d'ajustar als requisits que s'estableixen en aquestes bases. Si no és així, es desqualificaran automàticament de la fase de valoració del premi. El jurat valorarà les propostes sobre 10 punts, segons el barem següent:

- Resultats anteriors de l'equip: fins a 2 punts
- Capacitat de l'equip actual: fins a 2 punts
- Qualitat del pla de promoció: fins a 2 punts
- Importància de les competicions on s'aspira a participar: fins a 2 punts
- Originalitat i innovació dels serveis a contractar: fins a 2 punts

Desena. Compromisos

La inscripció al concurs és gratuïta, i podrà participar-hi qualsevol equip universitari d'acord amb els requisits d'aquestes bases, exceptuant-ne els membres del Jurat i de la comissió organitzadora.

Onzena. Veredictes i publicitat

La comissió organitzadora es posarà en contacte amb els guanyadors per telèfon i/o, correu electrònic, a fi d'informar-lo del veredictes.

El nom dels guanyadors del concurs i del seu disseny es farà públic a través dels canals de comunicació habituals de CIM UPC.

El CIM UPC podrà utilitzar les peces fabricades per a la realització de material gràfic i/o multimèdia que tingui com a fi la promoció de les activitats fundacionals.

Dotzena. Protecció de dades de caràcter personal

D'acord amb el que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, els participants queden informats que les dades personals facilitades en el moment de participar en el concurs s'incorporaran a un fitxer de dades titularitat del CIM-UPC, i seran tractades amb l'única finalitat de desenvolupar la participació en el concurs, i ho autoritzen. Els participants garanteixen que les dades facilitades són correctes.

Els participants queden igualment informats el seu nom serà utilitzat en les publicacions relatives al desenvolupament del concurs, i en la publicació i activitats de difusió del mateix, i ho autoritzen.

La participació en el concurs suposa l'acceptació d'aquestes bases.

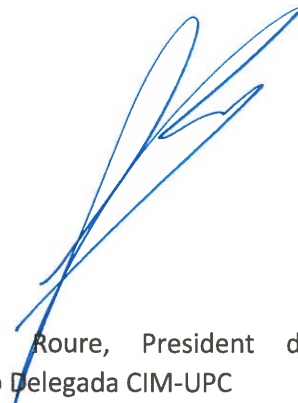
Barcelona, 28 de febrer de 2018

Signat:



Felip Fenollosa, Director General CIM-UPC

Signat:



Francesc Roure, President de la Comissió Delegada CIM-UPC